Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Назаров Михаил Владимирович
Должность: директор
Дата подписания: 14.07.2026 07:26:51
Уникальный программный ключ:
83d68539afa12c2bf3e0fb974058635d9a6901cf

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫпри ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Красноармейский автомобилестроительный колледж
412800, Саратовская область, г. Красноармейск, ул.Б. Хмельницкого, д.111тел./факс (84550) 2-28-15; 2-18-10

Сводные данные по результатам анкетирования преподавателей и представителей работодателей по вопросам оценки качества условий осуществления образовательной деятельности, проведенного в соответствии с приказом Красноармейского автомобилестроительного колледжа -филиала РАНХиГС от 10.02.2025 г. № 126/01-02/25

1. Организации-работодатели и профили подготовки выпускников

№	Организация	Должность респондента	Направления подготовки выпускников
1	АО «Россельхозбанк»	Специалист	Банковское дело
2	Красноармейская РБ	Бухгалтер	Экономика и бухгалтерский учёт
3	ООО «Вилис-Авто»	Зам. главного технолога	Технология машиностроения
4	ООО «СК БКН»	Главный бухгалтер	Экономика и бухгалтерский учёт
5	Красноармейское АТП	Руководитель	Технология машиностроения
6	Администрация КМР	Бухгалтер	Экономика и бухгалтерский учёт
7	АО «Красноармейский механический завод»	Технолог	Технология машиностроения

Вывод: Выпускники колледжа востребованы в банковской сфере, бухгалтерском учёте и в отрасли машиностроения.

2. Удовлетворённость качеством подготовки выпускников

Критерий оценки	Полностью удовлетворены	Удовлетворены в большей мере	Частично удовлетворены	Затрудняются ответить
Качество подготовки в целом	6 (100%)	—	—	—
Теоретическая подготовка	4 (67%)	—	—	1 (17%) *(1 — 17% не ответил)*
Практическая подготовка	4 (67%)	1 (17%)	1 (17%)	—
Способность к адаптации	4 (67%)	2 (33%)	—	—
Способность к самообразованию	4 (67%)	2 (33%)	—	—

Ключевой вывод: 100% работодателей полностью удовлетворены общим качеством подготовки выпускников. Наибольшие различия в оценках наблюдаются по практической подготовке и адаптивным качествам.

---

3. Оптимальное соотношение теории и практики

- **50% теория / 50% практика** — 4 респондента (67%)
- **30% теория / 70% практика** — 1 респондент (17%)
- Не указано — 1 респондент (17%)

Рекомендация: Большинство работодателей считают оптимальным паритетное соотношение теоретических и практических занятий.

---

4. Предпочтительные формы сотрудничества с колледжем

Форма сотрудничества	Количество голосов
Организация и проведение стажировок	6 (100%)
Проведение практики на базе работодателя	3 (50%)
Проведение практических занятий на базе работодателя	3 (50%)
Выполнение дипломных работ на базе работодателя	2 (33%)
Другие формы	0

Вывод: Стажировки являются приоритетной формой взаимодействия для всех работодателей.

---

5. Соответствие образовательных программ требованиям рынка труда

- **Содержание программ ППССЗ:** 100% респондентов отметили полное соответствие профессиональным стандартам.
- **Состав и содержание дисциплин:** 100% респондентов подтвердили полное соответствие заявленным компетенциям.

---

6. Участие работодателей в образовательном процессе

Вид участия	Количество респондентов
Участие в работе ГЭК	3
Руководство практикой	2
Преподавание / мастер-классы	2
Руководство дипломными работами	1
Участие в промежуточной аттестации	1
Формирование тем дипломных работ	0
Не принимают участие	2

Примечание: 2 респондента (33%) не знали о возможности участия в актуализации образовательных программ.

---

7. Рекомендации

1. **Усилить информирование работодателей** о возможностях участия в разработке и актуализации образовательных программ.
2. **Развивать систему стажировок** как ключевую форму взаимодействия с работодателями.
3. **Поддерживать баланс теории и практики** в учебных планах (соотношение 50/50), соответствующий ожиданиям рынка труда.
4. **Расширить практику привлечения работодателей** к проведению мастер-классов и руководству практикой.

Заключение: Результаты анкетирования демонстрируют высокую оценку качества подготовки выпускников колледжа со стороны работодателей. Сотрудничество с предприятиями имеет устойчивую основу, при этом существует потенциал для расширения форм взаимодействия, особенно в части актуализации образовательных программ.